

SWI

259 Kades di Karo Diduga Diintervensi Buat Profil Desa Budget Rp. 40 juta

Anita Manua - KARO.SWI.OR.ID

Sep 21, 2023 - 08:37



Ilustrasi : Peta Profil Kabupaten Karo

KARO - Isu dugaan adanya intervensi Inspektorat terhadap 259 kepala desa se-Kabupaten Karo agar membuat profil desa dengan budget Rp. 40 juta per-desa mulai muncul ke permukaan.

Pasalnya, selentingan kabar yang tak enak didengar itu sudah sampai ke telinga sejumlah wartawan yang sedang asyik menikmati secangkir kopi di salah satu Cafe di Kabanjahe, Rabu (20/09/2023) sekira pukul 12:30 WIB.

Menurut sumber, seluruh kepala desa wajib membuat profil desa dengan budget Rp. 40 juta per-desa. Jika ada yang menolak, maka akan diperiksa penggunaan anggaran dana desanya (ADD).

"Tentunya para kepala desa sangat takut kalau diperiksa Inspektorat. Mau tidak mau harus buat profil desa, meskipun budgetnya terbilang mahal," ujar sumber.

Mirisnya lagi, Inspektorat terkesan memaksa atau mengarahkan para kepala desa agar membuat ke salah satu perusahaan yang telah tersedia. Padahal, untuk membuat website profil desa harganya tidak sampai puluhan juta.

"Dengar-dengar para kades diarahkan ke salah satu perusahaan atau CV yang disediakan Inspektorat, dan sudah hampir 120 desa yang profilnya sudah selesai," ujarnya.

Mendengar isu tersebut, Kepala Inspektorat Sodes Sembiring SE, MSi ketika dikonfirmasi melalui telepon seluler sekira pukul 14:00 WIB, membantah isu yang dialamatkan kepadanya.

"Gak ada itu Kak, perlu itu dinaikkan beritanya. Karena memang tidak ada. Jadi naikkan aja, biar kita cari nara sumbernya untuk dikonfirmasi. Dari desa mana yang buat isu itu akan kita cari," ujarnya.

Sementara, beberapa kepala desa yang dikonfirmasi wartawan via seluler terkait budget pembuatan profil desa yang terbilang fantastis tersebut, tidak ada satupun yang mau angkat bicara. Mereka terkesan takut berbicara dan sengaja mengalihkan pembicaraan.

"Sebentar ya, nanti saya telpon balik. Ini masih ada pesta," ujar salah seorang kades.

(Anita Theresia Manua)